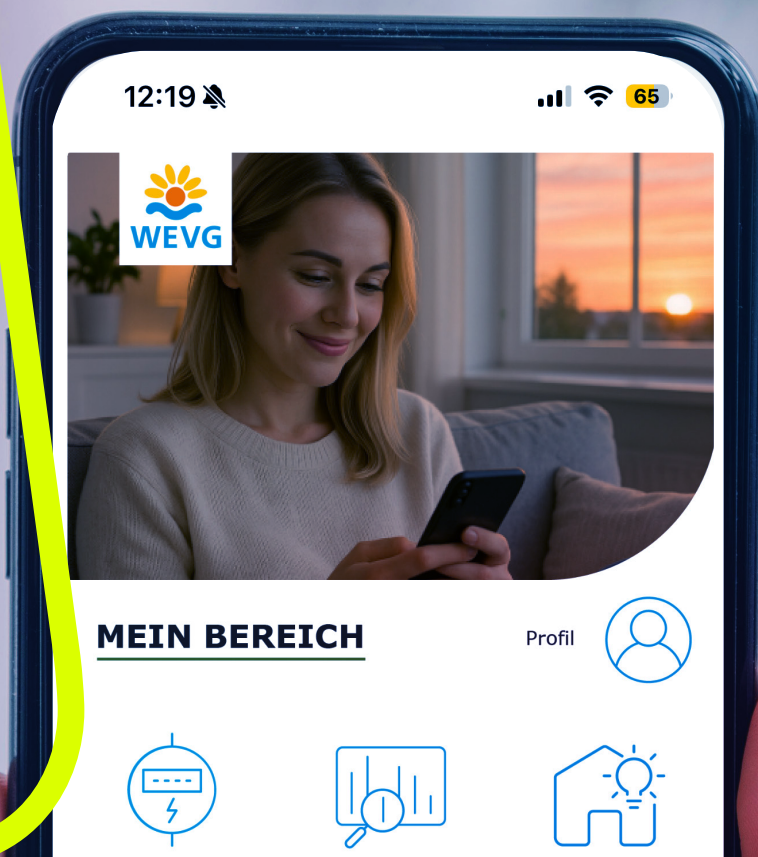


ANWENDERBERICHT



ANWENDERBERICHT DER WEVG SALZGITTER

Moderne Tarife und mehr: WEVG Salzgitter setzt auf SchleupenOne

Smartphone-App wird wichtiger Baustein der Vertriebs- und Digitalstrategie

Aus einer Idee wird digitale Realität

Für die WEVG Salzgitter GmbH & Co. KG ist die Einführung der Smartphone-App SchleupenOne mehr als ein Softwareprojekt. Die App ist ein wichtiger Baustein der zukünftigen Vertriebs- und Digitalstrategie und verbindet digitale Services mit neuen Möglichkeiten für Kundenservice und Energielösungen.

Begeisterung ist ein guter Treiber für Projekte. Das zeigt sich auch bei der Einführung der Smartphone-App SchleupenOne bei der WEVG Salzgitter. Die Idee dazu entstand bereits 2023: Bianca Meyer, verantwortlich für die Anwendungsbetreuung im Bereich Energie Solutions & Sales Development, lernte die App auf einer Schleupen-Anwendertagung kennen und brachte die Idee mit nach Salzgitter.

Gemeinsam mit Björn Lippold überzeugte sie zunächst Vertriebsleiter Frank Schubath und anschließend die Geschäftsführung von dem Projekt. 2025 ging die unter dem Namen WEVG+ angebotene App an den Start.

„Apps sind heute ein Must-have“, sagt Björn Lippold, der bei der WEVG unter anderem für die Projektsteuerung des Abrechnungssystems verantwortlich ist.

„Für ein Webportal muss ich erst den PC einschalten. Eine App auf dem Smartphone habe ich immer dabei. Unser Ziel ist es, dass möglichst viele Kundinnen und Kunden ihre Anliegen direkt und unkompliziert selbst erledigen können. Das erleichtert den Zugang zu unseren Services und bietet auch für uns Vorteile.“

DYNAMISCHE TARIFE ALS WICHTIGER BAUSTEIN

Besonders interessant ist SchleupenOne für die WEVG mit Blick auf die Weiterentwicklung dynamischer Stromtarife. Björn Lippold sieht darin großes Potenzial – sowohl durch mögliche finanzielle Vorteile für WEVG-Kundinnen und -Kunden als auch durch die zunehmende Bedeutung einer flexibleren Steuerung

des Energieverbrauchs. „Die Regulatorik geht eindeutig in Richtung Steuerung des Verbrauchs“, so Lippold.

Damit Kundinnen und Kunden ihren Verbrauch entsprechend steuern können, prüft die WEVG die Integration eines Home Energy Management Systems (HEMS). Die Auswahl eines passenden Anbieters läuft derzeit. Fest steht bereits, dass eine Cloud-Lösung bevorzugt wird. Im Mittelpunkt stehen eine einfache Einrichtung und Bedienung sowie die Möglichkeit, unterschiedliche Nutzeranforderungen abzubilden.

Die entsprechende HEMS-Anbindung wurde für SchleupenOne bereits vorgesehen. So kann die Integration nach der Auswahl des Anbieters zügig umgesetzt werden.

Auch darüber hinaus soll das Angebot rund um dynamische Tarife perspektivisch weiterentwickelt werden. Denkbar sind beispielsweise abgestimmte Energielösungen aus Photovoltaikanlage, Speicher und gegebenenfalls Wallbox. Ziel ist, Kundinnen und Kunden künftig noch stärker dabei zu unterstützen, ihre Energieerzeugung, ihren Verbrauch und ihre Speicher beziehungsweise Ladelösungen zusammenzubringen und effizient zu steuern.

MEHR ALS EIN VERTRIEBSINSTRUMENT

SchleupenOne ist für die WEVG jedoch weit mehr als ein Instrument für den Vertrieb dynamischer Stromtarife. Auch Kundenservice und Kundenbindung spielen eine wichtige Rolle.





So wurde beispielsweise ein Loyalty-Programm beauftragt, bei dem Kundinnen und Kunden für bestimmte Interaktionen Bonuspunkte erhalten können. Die konkrete Ausgestaltung wird derzeit erarbeitet. Unter anderem muss noch festgelegt werden, wie das Programm aufgebaut sein und welchen Wert die Bonuspunkte haben sollen.

Bei dieser Aufgabe setzt die WEVG auch auf eigene Nachwuchskräfte: Ein Auszubildender im letzten Lehrjahr wird sich im Rahmen seiner Abschlussarbeit mit der Konzeption des Programms beschäftigen.

PERSPEKTIVEN FÜR WEITERE SERVICES

Auch die Einbindung weiterer Services und Partner ist perspektivisch denkbar. Im Austausch mit der Stadt Salzgitter könnte beispielsweise geprüft werden, ob kommunale Angebote über die Plattform erreichbar gemacht werden können. Denkbar wären etwa Informationen zu städtischen Schwimmbädern oder ein Abfallkalender.

Solche zusätzlichen Angebote könnten den Nutzen der App erweitern und weitere Nutzergruppen erreichen. Ob und in welcher Form eine Zusammenarbeit umgesetzt wird, hängt von den weiteren Gesprächen und den jeweiligen Anforderungen der Beteiligten ab.

WEVG+ GEMEINSAM WEITERENTWICKELN

Betrieb und Weiterentwicklung der App werden von einem engagierten Team getragen. Bianca Meyer und Björn Lippold betreuen die App federführend. Unterstützt werden sie bei Bedarf von einem sechsköpfigen Team aus verschiedenen Bereichen der WEVG, das bereits die Einführung begleitet hat.

„Uns war wichtig, unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen einzubinden und Mitarbeitende zu gewinnen, die Interesse an der neuen Technologie haben“, erklärt das Projektteam. Dieser Austausch soll auch bei der weiteren Entwicklung der App helfen, die Anforderungen verschiedener Zielgruppen zu berücksichtigen. Beworben wurde WEVG+ vor allem über die eigenen Social-Media-Kanäle und mit vergleichsweise geringem Budget. Seit dem Start im September 2025 wurde die App bereits rund 7.000-mal heruntergeladen. ■



Über die WEVG Salzgitter GmbH & Co. KG

Die WEVG Salzgitter GmbH & Co. KG ist der regionale Energieversorger für Salzgitter und die umliegende Region. Das Unternehmen versorgt Privat-, Gewerbe- und Industriekunden zuverlässig mit Strom, Erdgas, Wärme und Trinkwasser. Neben der sicheren Energieversorgung engagiert sich die WEVG für den Ausbau digitaler Services, innovative Energielösungen und nachhaltige Versorgungskonzepte. Mit ihrer starken regionalen Verwurzelung ist die WEVG ein wichtiger Partner für die Menschen, die Wirtschaft und die Energiewende vor Ort.

SPRECHEN SIE UNS AN, WENN SIE MEHR ZU DIESEM THEMA WISSEN MÖCHTEN.

Schleupen SE
Galmesweg 58
47445 Moers

Telefon: +49 (0) 2841 912 - 3500
E-Mail: vertrieb@schleupen.de
Web: schleupen.de